



Campagne Elections fonction publique 2018

- Plan de communication -

Les prochaines élections professionnelles dans la fonction publique auront lieu le 6 décembre 2018. Elles constituent un enjeu fondamental pour la CGT. Plus de 5 millions d'agents (statutaires et contractuels) sont appelés à voter.

Objectifs de la campagne : Choisir le vote CGT et faire voter en nombre. Incitation aux candidatures CGT.

Le choix fait par les 9 fédérations concernées par ces élections (Fédérations Services publics, Santé-Action sociale, Ufse, Equipement, Finances, Travailleurs de l'Etat, Police, Fapt, Ferc) est de centrer cette campagne sur la situation vécue au travail par les agents de la fonction publique... partir de la réalité de leur quotidien (emplois, salaires, égalité femmes-hommes, conditions de travail...)

Comment : La demande est de créer un espace de travail croisé entre territoires et professions. Une identité visuelle commune à toutes les organisations facilitera cet objectif. De fait, cela permettra d'éviter les redondances, puis de mieux mutualiser les moyens.

3 cibles sont identifiées, avec pour chacune d'elles un matériel spécifique: Les adhérents, les bases organisées, les déserts syndicaux.

L'enthousiasme, la proximité, travail, la fierté, l'espoir, la solidarité, la conquête, l'égalité... sont les mots-clés qui doivent guider le ton de cette campagne.

Etapas de travail

1) Slogan **Fonction Publique**

Des femmes et des hommes artisans du quotidien

#le6decembrejevotecgt

2) Logo

3) Création d'une frise temporelle

4) Création banderole élections Fonction publique (février)

5) Création du dossier sur cgt.fr (mars)

6) Création d'un gingle (teaser) de campagne (mars)

7) Envoi du Pac outils (logo, slogan et gabarit maquette de professions de foi, afin d'harmoniser la campagne. aux fédérations concernées par élections... (mars)

8) Support générique pour déserts syndicaux/triptyque (avril)

9) Création d'une carte de France interactive des initiatives (avril)

10) Fabrication productions tous supports (réseaux sociaux, site, print, vidéos, etc.

11) Contact N°3/le gratuit de la CFD (mai)

12) Affiche générique de campagne + tract (mai)

13) Printemps du déploiement CGT avec événements autour de la campagne dans les territoires

14) Lettre d'infos électronique tous les mois (septembre)

15) Création d'une appli #le6decembrejevotecgt (septembre)

16) Expression directe (septembre/octobre)

17) Media Trainig des responsables de fédérations concernées (septembre)

